



VERIFICA DELLO STATO DI SALUTE DEL CLUB

Proprio come le visite mediche di routine ci aiutano a identificare i rischi per la salute prima che diventino gravi, un controllo attento del club è in grado di diagnosticare le aree problematiche e prescrivere i rimedi. Utilizzando questa verifica, stai facendo un passo importante per mantenere la buona salute del club e preservarne il valore per i soci e per la comunità.

Metti un segno di spunta nelle caselle accanto alle dichiarazioni che consideri vere. Poi agisci sulla base dei rimedi suggeriti per le aree problematiche che hai identificato.

LA TUA ESPERIENZA DI CLUB



I soci che vivono un'esperienza positiva del Rotary hanno maggiori probabilità di rimanere. A loro volta, creano un'esperienza Rotary positiva per gli altri, perché il loro entusiasmo è contagioso. Se i soci del club apprezzano davvero questa esperienza, allora sei sulla strada giusta. La tua esperienza comprende non solo le riunioni di club e altre attività, ma anche le relazioni che sei stato in grado di stabilire e l'orgoglio di appartenere al Rotary.

- Non vedo l'ora di partecipare alle riunioni di club.
- I programmi delle riunioni di club sono coinvolgenti, interessanti e vari.
- Abbiamo una persona incaricata di accogliere i soci alle riunioni.
- Le nostre riunioni sono organizzate e gestite in modo professionale.
- I soci si siedono a tavoli diversi ogni settimana per incontrare e parlare con persone diverse.
- Alcuni dei soci del mio club sono i miei amici più cari.
- Agli eventi Rotary a livello distrettuale o internazionale partecipano soci diversi dai leader.
- La maggior parte dei soci è consapevole dei progressi del Rotary verso l'eradicazione della polio e si sente orgogliosa di farne parte.
- I nostri soci contribuiscono alla Fondazione Rotary.
- Raccogliamo fondi secondo una modalità che permette ai soci di contribuire nel modo che preferiscono.
- Ringraziamo i soci del club o della comunità almeno una volta al mese.
- Ho stabilito relazioni internazionali grazie al Rotary.
- Il nostro club cerca cose nuove (attività, pratiche di riunione e formati, servizio, attività sociali, ecc.) per arricchire l'esperienza dei soci.

**VAI ALLA PAGINA SUCCESSIVA
PER LA TUA PROGNOSI**





Mentre alcuni soci lasciano il club per motivi logistici, molti lasciano per conflitti di personalità, problemi di leadership o altre aspettative non soddisfatte, tutti fattori che coinvolgono l'esperienza di un socio. Se l'esperienza dei soci non è positiva, il club rischia di perderli. Osservare le caselle non barrate e prendere in considerazione l'attuazione di tali proposte e quelle che riportiamo di seguito:

AREA PROBLEMATICA	RICETTA PRESCRITTA
Riunioni di club	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 569 1477 674">+ Modificare il formato o lo stile della riunione. Per idee, vedere Direzione del Club: Presidente, capitolo 2 e le idee contenute in "Datti da fare!" in Rendi il tuo club dinamico. <li data-bbox="597 716 1477 785">+ Scoprire che cosa vogliono utilizzando il Sondaggio sulla soddisfazione dei soci e poi dai loro questa esperienza. <li data-bbox="597 827 1477 896">+ Sviluppare capacità di leadership tra i dirigenti del club e soci offrendo loro una formazione sulle capacità di leadership.
L'esperienza Rotary oltre il club	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1014 1477 1083">+ Sponsorizzare un club Interact o Rotaract, organizzare un evento RYLA, creare una borsa di studio o avviare uno Scambio giovani. <li data-bbox="597 1125 1477 1152">+ Partecipare a una sponsorizzazione o a un Gruppo d'azione rotariana. <li data-bbox="597 1194 1477 1264">+ Promuovere eventi di distretto aperti a tutti i soci. Trovare qualcuno che abbia già partecipato a questa esperienza e possa parlarne. <li data-bbox="597 1306 1477 1411">+ Promuovere l'attività svolta dal Rotary a livello globale, tra cui l'eradicazione della polio, mostrando un breve video Rotary o il Rotary Showcase nel corso di una riunione del club.

SERVIZIO E ATTIVITÀ SOCIALI



Partecipare al servizio e divertirsi con gli altri soci sono i motivi principali per cui i Rotariani si iscrivono e restano nel club Rotary. I club più sani variano le loro attività e offrono molteplici modi per essere coinvolti. Prova un nuovo tipo di evento sociale o una diversa esperienza di servizio e osserva l'impatto che ha sul club.

- Il nostro club organizza ritrovi regolari (a parte le riunioni di club) per socializzare e offrire opportunità di networking.
- Il nostro club invita i soci a portare i propri partner, coniugi e familiari agli incontri e agli eventi del club.
- Il nostro club offre ai soci opportunità di leadership e di sviluppo professionale.
- Il nostro club invita Rotaractiani, Interactiani e i partecipanti allo Scambio giovani a partecipare alle riunioni ed è attivo nei club Interact e Rotaract e per le attività di mentoring ai loro soci.
- Il nostro club sponsorizza un Rotaract o Interact club, sponsorizza o ospita uno studente nell'ambito dello Scambio giovani o sponsorizza un partecipante RYLA.
- Consultiamo i leader e gli appartenenti alla comunità locale per capirne le esigenze prima di scegliere un progetto.
- Prima di scegliere un nuovo progetto, visitiamo Rotary Ideas, un sistema per la raccolta di idee progettuali online.
- Il nostro club ha un progetto di servizio in corso.
- Tutti i membri possono dare un contributo al servizio e alle attività sociali.
- I nostri progetti di servizio sono allineati con le Aree di intervento e con le Vie d'Azione del Rotary.
- Il nostro club ha richiesto o utilizzato i fondi delle sovvenzioni del Rotary per un progetto di servizio.



I club che hanno opportunità sociali o di servizio inadeguate sono a rischio di perdere i soci che non si sentono coinvolti o attivati. La buona notizia è che a queste carenze si può porre rimedio in modo divertente e gratificante. Osservare le caselle non barrate e prendere in considerazione l'attuazione di tali proposte e quelle che riportiamo di seguito:

AREA PROBLEMATICA	RICETTA PRESCRITTA
Opportunità di servizio	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Sponsorizzare un club Interact o Rotaract, organizzare un evento RYLA, creare una borsa di studio, avviare uno Scambio giovani, entrare a fare parte di un Gruppo d'azione rotariana o supportare i Centri della pace del Rotary.
Qualità dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utilizzare gli Strumenti di valutazione comunitaria, Guida alle Sovvenzioni globali e Rotary Ideas per migliorare la qualità dei progetti.
Attività sociali	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Affidare a un paio di soci l'organizzazione di eventi sociali nel corso dell'anno. ⊕ Partecipare a una sponsorizzazione Rotary.
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Organizzare un corso di formazione alla leadership.

SOCI



Un club sano è un club che cresce e cambia. Avendo soci con prospettive e provenienze diverse alimenterà l'innovazione e darà al club una più ampia comprensione delle esigenze della comunità. Presta attenzione alle sensazioni dei soci nei confronti del club. La ricerca mostra che una delle ragioni più comuni per cui i soci lasciano il club è da ricondursi al fatto che i dirigenti non sono aperti a nuove idee. Coinvolgere i soci e dare loro una voce nel futuro del loro club rafforzerà sia il club sia l'impegno dei soci nei confronti del Rotary.

-
- Il nostro club ha avuto un deciso incremento del numero di soci nel corso dell'anno passato.
 - Il nostro club ha avuto un deciso incremento del numero di soci donne nel corso dell'anno passato.
 - Il nostro club ha avuto un deciso incremento del numero di soci che hanno meno di 40 anni.
 - Il nostro club cerca di reclutare soci provenienti da professioni nella comunità che sono sottorappresentate nel club.
 - Il nostro club mantiene il contatto con gli alumni del Rotary (ex Rotaractiani, partecipanti allo Scambio giovani, borsisti della pace e partecipanti ad altri programmi del Rotary).
 - Il nostro club recluta attivamente alumni del Rotary.
 - Il nostro club recluta attivamente i professionisti che sono andati in pensione di recente.
 - Il nostro club conserva ogni anno almeno il 90 per cento dei propri soci.
 - Almeno il 75 per cento dei nostri soci è coinvolto in progetti concreti di servizio, in un ruolo di leadership o di altri ruoli loro assegnati.
 - Il nostro club ha un processo per sollecitare il feedback da parte dei soci.
 - Una persona designata controlla e segue i potenziali soci assegnati al club.
 - Gli ospiti sono invitati a presentarsi e sono invitati a tornare.
 - I vantaggi per i soci sono spiegati e proposti ai membri nuovi ed esistenti.
 - Ai nuovi membri vengono fornite indicazioni e opportunità per coinvolgersi.
 - Si affiancano soci nuovi ed esistenti per costituire dei rapporti di mentoring.
 - Chiediamo ai soci di parlare alle riunioni delle loro professioni o di altri argomenti di interesse.



I club che hanno carenze di soci sono a rischio di diventare obsoleti, noiosi e quindi meno preziosi per i loro soci e per la comunità. Per fortuna esistono numerosi strumenti disponibili, che certamente danno risultati. Osservare le caselle non barrate e prendere in considerazione l'attuazione di tali proposte e quelle che riportiamo di seguito:

AREA PROBLEMATICA	RICETTA PRESCRITTA
Diversità dei soci	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Agire per diversificare il tuo club utilizzando Diversificazione del tuo club: valutazione sulla diversità dei soci.
Diversità professionale	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Trasformare il club in un microcosmo della tua comunità con Rappresentazione delle professioni della tua comunità: valutazione sulla classificazione.
Numero di soci statico o in diminuzione	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Creare un piano di sviluppo del numero di soci, con Sviluppo dell'effettivo. ⊕ Collegarsi ai potenziali soci assegnati al tuo club, utilizzando Il follow-up per i potenziali soci e Come gestire i potenziali soci (per i club). ⊕ Avvicinarsi ai potenziali soci utilizzando questo esercizio. ⊕ Mostrare ai soci come proporre nuovi soci al loro club e in che modo possono segnalare potenziali soci qualificati ad altri club.
Soci che lasciano il club	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Per migliorare l'esperienza dei soci, iniziare dal Sondaggio sulla soddisfazione dei soci. ⊕ Imparare e agire sulla base delle tendenze, utilizzando Miglioramento della conservazione dei soci: valutazione e analisi sulla conservazione. ⊕ Utilizzare il Sondaggio dopo le dimissioni per capire perché i soci lasciano il club. ⊕ Informare i soci che danno le dimissioni della possibilità di rientrare o cambiare club quando sono pronti.
Orientamento e conoscenza del Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Offrire orientamento ai nuovi soci, sviluppo della leadership e alle opportunità di apprendimento permanente all'interno del Centro formazione Rotary.

IMMAGINE



I club che si divertono e fanno la differenza riscuotono grande interesse in chi li osserva. Un'immagine pubblica positiva migliora la relazione del club con la comunità locale e con i soci potenziali. Assicurarsi che il club stia ottenendo riconoscimenti per il servizio che eroga. Dimostrare che il club fornisce una risposta alle esigenze reali conferma il valore rispetto alla comunità in cui si opera.

-
- Abbiamo una presenza online, tra cui un'interfaccia con il pubblico, un sito web accattivante dal punto di vista grafico, una pagina Facebook o altre pagine sui social media nelle quali si spiega cosa fa il club, chi sono i soci e quali sono i vantaggi dell'iscrizione.
 - Il nostro club ha soci dedicati all'immagine pubblica e alla sensibilizzazione.
 - Il nostro club è apparso nei media locali più volte l'anno scorso.
 - Promuoviamo il nostro club e il Rotary attraverso vari media nella comunità.
 - Il nostro club invita rappresentanti dei media affinché siano informati sulle attività di servizio.
 - I materiali del club seguono le linee guida del brand aggiornate del Rotary.
 - Usiamo i materiali con brand e modelli presi dal Brand Center del Rotary.
 - Usiamo materiali di marketing forniti dal Rotary International, come annunci di servizio pubblico, video, immagini e loghi.
 - In occasione delle nostre riunioni mostriamo insegne e striscioni Rotary.
 - La presenza del nostro club è nota nella nostra comunità.
 - Abbiamo una brochure personalizzata che forniamo ai membri della comunità e ai potenziali soci.
 - Usiamo Rotary Showcase per promuovere i progetti che abbiamo portato a termine.



I club che non hanno una presenza visibile nella loro comunità sono a rischio di ridurre al minimo il loro impatto o di essere percepiti come irrilevanti. Il Rotary ha risorse che possono essere utili. Osservare le caselle non barrate e prendere in considerazione l'attuazione di tali proposte e quelle che riportiamo di seguito:

AREA PROBLEMATICA	RICETTA PRESCRITTA
Consapevolezza della comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 531 1477 600">+ Utilizzare le risorse disponibili nel Media Center del Rotary e utilizzarle sui media della comunità. <li data-bbox="597 642 1477 711">+ Organizzare eventi per aumentare la consapevolezza del Rotary presso la comunità. Utilizzare la guida agli eventi presente nel Brand Center.
Materiali obsoleti	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 789 1477 858">+ Trovare brochure del club personalizzabili e materiali per i soci nel Brand Center del Rotary. <li data-bbox="597 900 1477 970">+ Seguire le Linee guida per l'identità visuale e verbale in tutti i materiali creati dal club. <li data-bbox="597 1012 1477 1081">+ Nei tuoi materiali utilizzare Immagini Rotary e video Rotary, accanto alle immagini dei tuoi soci.
Presenza online	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1163 1477 1232">+ Trovare un socio esperto di tecnologia per creare e gestire il sito web del club e le pagine sui social media. <li data-bbox="597 1274 1477 1308">+ Seguire il corso sui social media nel Learning Center. <li data-bbox="597 1350 1477 1419">+ Utilizzare Immagini Rotary e video Rotary, accanto a immagini e video dei tuoi soci. <li data-bbox="597 1461 1477 1495">+ Condividere i progetti del club su Rotary Showcase.
Competenze di marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1570 1477 1640">+ Trovare suggerimenti in Direzione del club: La Commissione Pubbliche Relazioni e includere persone con esperienza in pubbliche relazioni. <li data-bbox="597 1682 1477 1751">+ Reclutare professionisti con competenze di marketing, utilizzando le idee in Ricerca nuovi soci: esercizio sui potenziali soci. <li data-bbox="597 1793 1477 1827">+ Usare i social media utilizzando il Toolkit Social Media nel Brand Center.

ATTIVITÀ E OPERAZIONI



Se le cose nel club si svolgono senza intoppi, probabilmente hai dei buoni dirigenti, che sanno guardare al futuro del club. I dirigenti danno forma al club nel suo insieme ed è fondamentale avere persone esperte in tali posizioni di leadership. Per questo motivo, lo sviluppo della leadership è anche un modo per rendere più solido il club.

- Abbiamo un piano strategico per il nostro club che aggiorniamo regolarmente.
- Abbiamo obiettivi annuali e li inseriamo in Rotary Club Central.
- Il nostro club ha commissioni che supportano le attività e riferisce regolarmente al consiglio direttivo del club sui progressi verso gli obiettivi.
- Il nostro consiglio direttivo del club cambia ciò che non funziona bene e sulla base di ciò aggiorna il regolamento del club.
- Abbiamo un processo per assicurare la continuità che comprende la preparazione dei soci per le posizioni di leadership, le procedure di documentazione e che coinvolge i leader attuali, passati e futuri nelle decisioni.
- Il presidente del nostro club partecipa ai SIPE e i dirigenti del club partecipano all'assemblea distrettuale.
- I soci partecipano a eventi distrettuali e a seminari su argomenti rotariani che li interessano.
- I nuovi soci sono introdotti ufficialmente e presentati con materiali appropriati.
- Almeno la metà dei soci del nostro club dispone di un account Il mio Rotary.
- I funzionari del club gestiscono le attività del Rotary utilizzando Il mio Rotary o il software integrato del club.
- Il nostro club definisce e approva un budget per il prossimo anno rotariano, designa un tesoriere e mantiene separati i conti bancari per l'amministrazione e la raccolta di fondi o per il finanziamento di progetti.
- Il nostro club definisce e raggiunge obiettivi di raccolta fondi utilizzando tutta una serie di attività di raccolta fondi.
- Ogni anno chiediamo ai nostri soci di completare un sondaggio sul loro livello di soddisfazione.
- Offriamo costantemente opportunità di apprendimento per i nostri soci.



I club che non hanno soci qualificati in ruoli di leadership o che trascurano le esigenze dei soci sono a rischio di diventare inefficaci e obsoleti e di conseguenza perdono i loro soci. Ci sono numerosi rimedi per i club che vogliono crescere. Osservare le caselle non barrate e prendere in considerazione l'attuazione di tali proposte e quelle che riportiamo di seguito:

AREA PROBLEMATICA	RICETTA PRESCRITTA
Pianificazione e definizione degli obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Creare una visione per il club e definire obiettivi a lungo termine e annuali utilizzando la Guida alla pianificazione strategica. ⊕ Tenere traccia dei tuoi obiettivi annuali nel Rotary Club Central. ⊕ Utilizzare Sviluppo dell'effettivo del club per realizzare un piano di sviluppo dell'effettivo.
Innovazione	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Chiedere il contributo dei soci utilizzando il Sondaggio sulla soddisfazione dei soci e metti alla prova le loro idee. Se hanno successo, modificare di conseguenza il regolamento del tuo club. ⊕ Utilizzare i modelli all'interno del Brand Center per creare i tuoi materiali.
Procedurei	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Sviluppare procedure standard per i nuovi soci, seguire i potenziali soci, proporre un nuovo socio, lavorare sulla continuità della leadership, ecc.
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Trovare suggerimenti e risorse in Direzione del club: Presidente, Segretario e Tesoriere. ⊕ Offrire opportunità di sviluppo della leadership e promuovere l'auto-apprendimento con il Learning Center del Rotary.
Gestione dei fondi	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utilizzare la Guida alle risorse – Fondazione Rotary per sapere come dare opzioni. ⊕ Trovare le migliori prassi in Direzione del club: Tesoriere.
Gestire il club con Il mio Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utilizzare la sezione Gestione del Club di Il mio Rotary per trovare rapporti, aggiungere, modificare o eliminare un socio, pagare la fattura del club o seguire le potenziali adesioni.

E POI?



L'utilizzo della Verifica dello stato di salute del Club è il primo passo per diventare un club più sano e più dinamico. Prendi nota delle aree in cui hai inserito il maggior numero di segni di spunta e quelle in cui, invece, ce ne sono meno. Osserva i rimedi proposti e prendi provvedimenti. Quando si visita il medico, questi può darti consigli per mantenere la buona salute o, eventualmente, un paio di ricette per combattere una malattia. Se non segui i consigli o non assumi i farmaci prescritti, significa che non stai sfruttando al massimo i risultati della visita. Allo stesso modo, per sfruttare al massimo la Verifica dello stato di salute del Club, ti invitiamo a utilizzare le risorse suggerite per affrontare le aree problematiche.

Paul Harris ha detto: "Vi auguro che la nostra felicità cresca di pari passo con la nostra utilità". Dal momento che le nostre comunità e le loro esigenze cambiano nel corso del tempo, i Rotary club devono adattarsi per continuare a essere utili. I tuoi sforzi per attuare i cambiamenti darà una nuova carica ai tuoi membri e manterrà in buona forma il tuo club.

PRINCIPALI RISORSE

Strumenti di valutazione dell'effettivo

Risorse per l'effettivo

Brand Center

Centro Formazione

Video Rotary